

4131 Spicewood Springs Road  
Suite O-2  
Austin, TX 78759

Office: 512-345-9720  
email: mikeb@baselice.com  
email: mattg@baselice.com

## RESULTADOS CLAVE DE LA ENCUESTA "DON'T MESS WITH TEXAS"<sup>®</sup>

A continuación se presentan las principales conclusiones de una encuesta realizada en Internet de N=1,075 adultos en Texas llevada a cabo del 2 al 15 de agosto del 2017.

Se llevaron a cabo N=1,000 entrevistas a través de un panel en línea de las cuáles n=11 fueron conducidas en español; otras n=75 entrevistas fueron conducidas en español por teléfono o en persona. El margen de error en una muestra de N=1,075 es de +/- 3.0%.

- 83% de los encuestados tienen una imagen positiva de "Don't mess with Texas" [DMWT] mientras que un 5% tiene una impresión negativa. Sólo el 7% respondió que nunca ha escuchado sobre la campaña DMWT. Dos tercios de los encuestados (68%) tiene una *fuerte* impresión positiva de DMWT, mientras más tiempo han vivido los encuestados en Texas, es más probable que tengan una *fuerte* impresión positiva de DMWT (36% entre aquellos que han permanecido en Texas tres años o menos versus 81% de aquellos que han permanecido en Texas durante más de 30 años).
- Durante el año pasado el eslogan de DMWT fue más visto, leído o escuchado [SRH] en letreros en las calles o carreteras (73% SRH). Seguido por calcomanías (65%), espectaculares (63%) y anuncios de televisión (57%). Cuando los encuestados han visto, leído o escuchado el eslogan (SRH) en un mayor número de fuentes, más probabilidades hay de que tengan una *fuerte* imagen positiva de DMWT (81% de aquellos que han visto, leído o escuchado (SRH) el eslogan en 10 o más fuentes tienen una *fuerte* imagen positiva de DMWT versus el 63% de aquellos encuestados que solo lo han leído, visto y escuchado (SHR) en 1 a 5 fuentes. Esto nos habla sobre la eficacia de la campaña.
- Casi todos los encuestados apoyan la campaña de DMWT (96%), el 95% quisiera que continuara y el 93% piensa que tiene un impacto positivo.
- La mitad de los encuestados (50%) admitieron haber tirado basura en la calle el mes pasado. Los objetos más comunes desechados durante el mes pasado fueron comida/material orgánico (29%) y pequeños pedazos de papel (28%). Más de dos tercios (69%) de los fumadores admitieron tirar basura en las calles durante el mes pasado.
- La edad continúa siendo un factor fuertemente ligado a tirar basura en las calles. Dos tercios de los encuestados (68%) entre 16–24 años han tirado basura en las calles durante el mes pasado, seguido por un 60% de edades entre los 25–29 años, 50% de 30–49 años y 33% entre aquellos con más de 50 años de edad. Los encuestados de entre 16–29 años en condados urbanos y suburbanos (69%) reportan tirar más basura que los encuestados de entre 16–29 años en condados rurales (58%).
- Se les pidió a los encuestados que calificaran en términos de contaminación como muy serio, algo serio o no tan serio a un número de objetos que se tiran en las calles. Los objetos con mayor calificación de "muy serio" fueron bolsas de plástico/ otros plásticos (86%), latas y botellas de cerveza (85%), latas y botellas de refresco (81%). Los artículos que obtuvieron la menor calificación de "muy serio" fueron pequeños pedazos de papel (55%) comida o material orgánico (32%). Casi un tercio (31%) dijo que la comida y el material orgánico no son un problema serio en términos de contaminación de basura en las calles. Los dos artículos con las calificaciones más bajas de "muy serio" (pequeños pedazos de papel y comida o material orgánico) son también los artículos que más se tiran en la calle.
- Un poco más de la mitad de los encuestados (53%) prefieren un método alternativo para tirar la basura como una bolsa de plástico en su vehículo, mientras que un tercio (34%) prefiere una alternativa más durable. La mitad de los fumadores (50%) prefiere alternativas desechables mientras que el 39% prefiere alternativas más durables.
- Nueve de diez padres encuestados le han dicho a sus hijos que no tiren basura en las calles y el 97% prestaría más atención al problema de tirar basura en las calles si sus hijos se los pidieran. Pero solo un tercio de los padres (32%) dicen que sus hijos han hablado con ellos sobre tirar basura en las calles (el 45% de los padres tienen entre 16–29 años y por lo tanto tendrían hijos pequeños).
- Los mensajes principales que se correlacionan con deshacerse adecuadamente de la basura entre las personas que se auto reportan como personas que tiran basura (Versión Y) son: *Mantenga una bolsa para la basura en su coche, En Texas es ilegal tirar basura en las calles y Tirar basura daña el medio ambiente.* El análisis de regresión resalta los mensajes principales entre los jóvenes que tiran basura y otros subgrupos.